Arbeitsblatt

1. Lesen Sie als Einstieg den Text von Timo Daum (2015)

2. Was macht Plattformen wie Facebook so erfolgreich? Wodurch unterscheidet sich das Geschäftsmodell von Facebook von anderen Unternehmen? Recherchieren und vergleichen Sie dafür etwa Börsenwert, Umsatz, Gewinn, Mitarbeiter:innenzahl, Produkte & Dienstleistungen

3. Während digitale Räume häufig als eine spezifische Form öffentlicher Räume verstanden werden, vergleicht Timo Daum diese mit „Gated Communities“ und „Shopping Malls“. Würden Sie der These des Autors zustimmen? Begründen Sie Ihre Position.

4. Diskutieren Sie die Bedeutung von Privateigentum und öffentlichen Eigentum im Internet am Beispiel von Facebook als Eigentümerin über die Infrastruktur der Plattform und den Nutzer:innen als geistige Eigentümer:innen ihrer Daten.

5. Recherchieren Sie nach der Bedeutung des Netzwerkeffektes und kontextualisieren Sie diesen am Beispiel Facebook. Welche Konsequenzen ergeben sich daraus für Versuche Alternativen zu Facebook aufzubauen?

6. Schauen Sie sich die folgenden Videos von Facebook-Kritiker:innen an und diskutieren Sie die unterschiedlichen Vorschläge. Welche Kritikpunkte werden an Facebook geäußert und welche Lösungsvorschläge benannt? Die Videos sind in englischer Sprache. Nutzen Sie bei Bedarf die Option Untertitel einzuschalten.

- Individuell: Interview mit Jason Lanier: “Why you should delete your social media accounts” YouTube Link
- Politische Regulierung: Interview mit der EU-Kommissarin für Wettbewerb Margrethe Vestager „We have to hold Big Tech accountable“ YouTube Link
- Aufbau alternativer Netzwerke: “Distributed social media - Mastodon & Fediverse Explained” YouTube Link

7. Stellen Sie sich vor Sie entwickeln ihre eigene Social Media Plattform. Wie müsste eine solche Ihren Vorstellungen nach beschaffen sein? Wie sollten z.B. Entscheidungsprozesse gestaltet werden? Wie gehen Sie mit den Daten der Nutzer:innen um?

From:
https://www.vigebi.geomedienlabor.de/ -

Permanent link:
https://www.vigebi.geomedienlabor.de/doku.php?id=oer:virale-gesellschaftskonstruktionen:arbeitsblatt:ab11-1&rev=1611144151

Last update: **2021/01/20 13:02**